

Τίτλος Διδακτικού Σεναρίου:

«Περπατώντας στην Αρχαία Αγορά των Αθηνών»

Φάση «1»

Τίτλος Φάσης «Ο χρόνος, ο χώρος, οι άνθρωποι»

Χρόνος Υλοποίησης: 1 ώρα

Περιηγηθείτε στην Αρχαία Αγορά της Αθήνας στην κλασική εποχή για να καταγράψετε και να παρουσιάσετε κτίσματα και χώρους (στοές και μνημεία) που έχουν σχέση με τις δημόσιες λειτουργίες της πόλης.

Παρέα σε αυτή τη βόλτα θα μας κάνουν ο νεαρός [Χαρμύρης](#), που γίνεται ο ξεναγός μας, αλλά και το [Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού](#) που ετοίμασε μία ταινία εικονικής περιήγησης στην Αρχαία Αγορά των Αθηνών.

Ακόμα αναζητήστε στο [Google Earth](#) τις γραφικές απεικονίσεις της Αρχαίας Αγοράς στην Αθήνα του Περικλή (500 – 400 π.Χ.).

Ας υποθέσουμε πως βρίσκεστε στην αγορά της Αθήνας κατά την κλασική εποχή. Μελετήστε την παρακάτω πηγή και στη συνέχεια γράψτε ένα κείμενο στο οποίο θα περιγράφετε με δικά σας λόγια την ατμόσφαιρα, το όλο κλίμα.

Παντού (στους δρόμους γύρω από την Αγορά) διασταυρώνονται όλοι όσοι έχουν κάτι να πουλήσουν: δούλοι με υφάσματα που μόλις έφτιαξαν, τεχνίτες του Κεραμεικού [2] χωρικοί που έχουν ξεκινήσει από το χωριό πριν από την αυγή, Μεγαρίτες που σπρώχνουν τα γουρούνια τους, ψαράδες της Κωπαΐδας [2]. Στις ώρες που ορίζει ο κανονισμός ανοίγουν οι αγορές των λαχανικών, των φρούτων, των τυριών, των ψαριών, των κρεάτων, των αλλαντικών, των πουλερικών, του κυνηγιού, του κρασιού, των ξύλων, των αγγείων, τα παλιατζίδικα και τα μαγαζιά που πουλάνε σιδερικά. [2] Κάθε έμπορος έχει τη θέση του, γιατί πληρώνει γι' αυτήν. [2] Οι πελάτες περνούν και ρωτούν. Παραγγελιοδόχοι και

αχθοφόροι προσφέρουν τις υπηρεσίες τους. Φωνές, όρκοι, βρισιές, φιλονικίες. Οι αγορανόμοι δεν ξέρουν ποιον να πρωτακούσουν.

G. Glotz, La travail dans la Grece antique, s. 345. 346

ΜΙΑ ΜΕΡΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΑΓΟΡΑ ...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Με τα παραπάνω εφόδια αλλά και όσα έχετε δει έως τώρα για την Αρχαία Αγορά ετοιμάστε μια ενδιαφέρουσα παρουσίαση με οποιαδήποτε ψηφιακή εφαρμογή προτιμάτε (λογισμικό παρουσίασης, αφίσα, λεύκωμα ιστού, κολλάζ φωτογραφιών κ.ά.) που θα παρουσιάζει τους χώρους αυτούς στους συνομηλίκους σας αλλά και στο ευρύτερο κοινό.

